

showcase nr. 28

profit

mattmo
presenteert

McDonald's

retail brand television



Mc Donald's gaat van start met een eigen Media Experience. Mattmo is gevraagd de vormgeving voor dit televisie format te ontwikkelen. Dagelijks zullen er in de Nederlandse vestigingen korte uitzendingen te zien zijn die ingaan op onderwerpen als nieuws, sport, films, games, etc.

Uitgaande van de veelal jonge bezoekers, maakte Mattmo een 'urban' stijl die de identiteit en uitstraling van McDonalds TV gaat bepalen.



MATTMO CONCEPT | DESIGN SPINHUISSTEEG 5 1012 CJ AMSTERDAM
CONTACT@MATTMO.NL WWW.MATTMO.NL T.+31(0)20-420.67.73 F.+31(0)20-639.00.05

Mattmo is een cross-media bureau opgericht in 1993 en gespecialiseerd in visuele communicatie. Strategisch concept en design wordt media-onafhankelijk ontwikkeld. Vanuit onze brede interesse werken we voor totaal verschillende branches waardoor ons blikveld breed en fris blijft. Naast onze profit en non-profit opdrachtgevers initiëren we vanuit ons eigen engagement jaarlijks een aantal projecten.

Mattmo is actief in de vier disciplines: print, interaction, motion & environment. Deze vier disciplines leiden tot synergie en zijn een waarborg voor creatieve kwaliteit. Dit resulteert in geïntegreerde communicatieoplossingen waaronder: huisstijlen, jaarverslagen, brochures, boeken, websites, intranet, interactieve installaties, cd-roms, documentaires, televisieformats, bedrijfsfilms, videoclipps, commercials, interieurs, publieke ruimte, retail, exposities en evenementen.