

showcase nr. 29

non-profit

www.archis.org

mattmo
presenteert

ARCHIS

online platform



Archis is een magazine / platform voor architectuur, visuele beeldcultuur en de stad.

Mattmo is gevraagd om Archis online te representeren. Uitgangspunt daarbij was het beter te informeren van de bezoekers door ze te laten participeren vanuit hun eigen invalshoek en interesse. We hebben gekozen voor een dynamische database die transparant en visueel wordt gemaakt d.m.v. informatiecontinenten.

Mattmo doet al jaren structureel onderzoek naar visuele notaties en narratieve structuren in interactieve omgevingen en deze kennis is in dit project toegepast.

Het geeft een ander inzicht in de informatie die verscholen ligt in databases doordat de informatie in een context wordt geplaatst. In de methode die is ontwikkeld zijn vormgeving en techniek zo met elkaar verweven, dat de bewegingen van de gebruiker (keuzes en input) bepalend zijn voor de representatie van de content. Door 'harde' feiten te omgeven met daaraan gerelateerde 'zachtere' feiten en de mogelijkheid om zelf content toe te voegen, stippelt iedere gebruiker zijn eigen route uit om tot relevante informatie te komen.

MATTMO

concept | design

TPG Post

Port betaald
Port payé
Pays-Bas



MATTMO CONCEPT | DESIGN SPINHUISSTEEG 5 1012 CJ AMSTERDAM

CONTACT@MATTMO.NL WWW.MATTMO.NL T.+31(0)20-420.67.73 F.+31(0)20-639.00.05

Mattmo is een cross-media bureau opgericht in 1993 en gespecialiseerd in visuele communicatie. Strategisch concept en design wordt media-onafhankelijk ontwikkeld. Vanuit onze brede interesse werken we voor totaal verschillende branches waardoor ons blikveld breed en fris blijft. Naast onze profit en non-profit opdrachtgevers initiëren we vanuit ons eigen engagement jaarlijks een aantal projecten.

Mattmo is actief in de vier disciplines: print, interaction, motion & environment. Deze vier disciplines leiden tot synergie en zijn een waarborg voor creatieve kwaliteit. Dit resulteert in geïntegreerde communicatieoplossingen waaronder: huisstijlen, jaarverslagen, brochures, boeken, websites, intranet, interactieve installaties, cd-roms, documentaires, televisieformats, bedrijfsfilms, videoclipps, commercials, interieurs, publieke ruimte, retail, exposities en evenementen.