

showcase nr. 32

non-profit

www.lekkerdecadent.nl

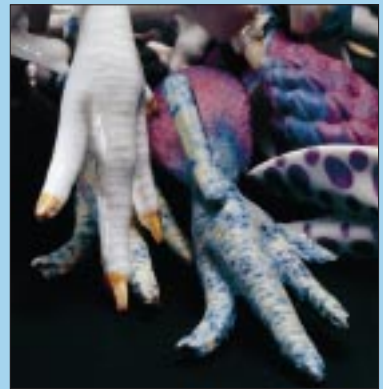
matmmo  
presenteert

# Prinsessehof

een keramiek tentoonstelling online



Voor de tentoonstelling 'Lekker Decadent' (keramiek uit de 19e en 20e eeuw) in Museum Prinsessehof maakte Mattmo een website. Deze site fungeerde als platform voor informatie en educatie en maakte integraal deel uit van de expositie. Het thema 'decadentie' is vertaald naar virtuele belevingswerelden waar gerelateerde beelden een helder inzicht geven in de relatie van het object met het thema.



MATTMO CONCEPT | DESIGN SPINHUISSTEEG 5 1012 CJ AMSTERDAM  
CONTACT@MATTMO.NL WWW.MATTMO.NL T.+31(0)20-420.67.73 F.+31(0)20-639.00.05

Mattmo is een cross-media bureau opgericht in 1993 en gespecialiseerd in visuele communicatie. Strategisch concept en design wordt media-onafhankelijk ontwikkeld. Vanuit onze brede interesse werken we voor totaal verschillende branches waardoor ons blikveld breed en fris blijft. Naast onze profit en non-profit opdrachtgevers initiëren we vanuit ons eigen engagement jaarlijks een aantal projecten.

Mattmo is actief in de vier disciplines: print, interaction, motion & environment. Deze vier disciplines leiden tot synergie en zijn een waarborg voor creatieve kwaliteit. Dit resulteert in geïntegreerde communicatieoplossingen waaronder: huisstijlen, jaarverslagen, brochures, boeken, websites, intranet, interactieve installaties, cd-roms, documentaires, televisieformats, bedrijfsfilms, videoclips, commercials, interieurs, publieke ruimte, retail, exposities en evenementen.