

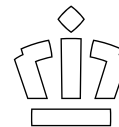
MATTMO

concept | design

PRESENTS...

SHOESTRING
CROSSMEDIA COMMUNICATIE





TNT Post

Port betaald

Port Payé

Pays-Bas

Shoestring crossmedia communicatie

Voor Shoestring, Koning Aap en Travel XL, reisorganisaties die alle onderdeel uitmaken van Avontuur.nu, ontwikkelde Mattmo een in het oog springende crossmedia campagne. Via posters, film en internet nodigen lokale gastheren van over de hele wereld het publiek uit om hun vakantie daar te komen doorbrengen.

Naast duidelijk herkenbare posters verspreid over Amsterdam, zijn films gemaakt voor het speciaal ontwikkelde online broadcast channel. Een interactieve mediaplayer biedt regio- en landspecifieke videoclipps met audio clips, waarmee men zich al op locatie waant.

www.shoestring.nl

*Voor meer informatie over projecten van Mattmo
neem contact op met Monique Mulder of Matthijs Tammes: 020 420 6773*

www.mattmo.nl

Shoestring crossmedia communication

For three brands of travel organisation Avontuur.nu Mattmo developed an eye-catching campaign. In full Mattmo fashion a crossmedia campaign was launched, in which the hosts from all over the world invite the audience to spend their holiday on location, through posters, film and the Internet.

An interactive media player offers continent and country specific movies with audio clips that give you a sense of actually being at the location of your choice.

MATTMO
concept | design

SPINHUISSTEEG 5
1012 CJ AMSTERDAM
THE NETHERLANDS

T +31 (0)20 420 6773
F +31 (0)20 639 0005
WWW.MATTMO.NL